

Salgues, Bruno
Bister, Laurent
Le marketing des objets technologiques et des services numériques
02/06/2014
Résumé : Consacré au marketing tactique, cet ouvrage présente à la fois les théories et les outils de l'analyse de marché (analyse documentaire, étude qualitative, quantitative, etc.) permettant d'appréhender les usages, les attentes et les demandes des consommateurs.



Citton, Yves
Pour une écologie de l'attention
11/09/2014
Résumé : Cet ouvrage propose une réflexion sur l'excès de sollicitation de l'attention, face aux accès virtuellement illimités à l'écrit, aux sons et aux écrans. Ces questions seraient à mettre au coeur des analyses économiques, des préoccupations pédagogiques, des réflexions éthiques et des luttes politiques. Mais l'avènement du numérique ne condamne pas à une distraction abrutissante.



Mongin, Pierre
Managez avec le concept mapping : du mind mapping aux cartes conceptuelles
29/10/2014
Résumé : Cet ouvrage propose des pistes pour organiser le travail en entreprise grâce aux cartes conceptuelles : définition, réalisation et applications professionnelles concrètes.



Bodier, Stéphane
Le web marketing
05/11/2014
Résumé : Synthèse sur les pratiques actuelles du web marketing et ses futurs usages dans le domaine de la communication.



Heilbrunn, Benoît
La marque
01/10/2014
Résumé : Analyse les multiples fonctions de la marque du point de vue des acteurs du marché qui participent conjointement à sa construction : industriels, distributeurs, consommateurs. Démontre que la marque est une valeur en soi pour les entreprises et parfois un acteur structurant de la vie des individus.



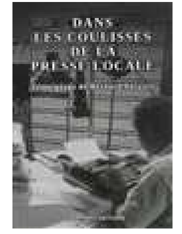
Hermès, n° 70
Le XXe siècle saisi par la communication : 1re partie, les révolutions de l'expression
27/11/2014



La responsabilité sociétale des organisations : des discours aux pratiques ?
31/10/2014
Résumé : Cet ouvrage aborde trois aspects de la responsabilité sociétale des organisations : ses cadres d'analyse, sa mise en oeuvre en interne et enfin en externe.



Management interculturel, altérité et identités
05/11/2014
Résumé : Des contributions sur l'émergence d'un nouveau modèle managérial fondé sur l'interculturalisme et la nécessité de prendre en compte les diverses origines culturelles des forces vives d'une entreprise, d'intégrer leurs apports et de sans cesse remettre en cause les postures ethnocentristes et anhistoriques consécutives des volontés universalistes du management.



Delattre, Bernard
Dans les coulisses de la presse locale : témoignage de Bernard Delattre
27/09/2014
Résumé : A travers des portraits de journalistes et sa propre expérience, l'auteur révèle les dessous de son métier. Il évoque les conséquences des rachats et des regroupements de presse, des réductions d'effectifs, soulignant la valeur républicaine de la presse locale et régionale, garante de la démocratie.



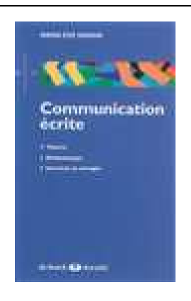
Delacour, Hélène
Liarte, Sébastien
Management stratégique de l'innovation
05/11/2014
Résumé : Cet ouvrage propose des conseils pour définir et orienter la stratégie d'innovation d'une entreprise, en assurer par la suite le succès et gérer les relations concurrentielles qui en découlent. A la fin de chaque chapitre, un cas de synthèse pour résumer la question abordée.



Brizzi, Ricardo
De Gaulle et les médias : l'homme du petit écran
06/11/2014
Résumé : A partir d'une sélection d'archives écrites et audiovisuelles, de témoignages oraux, d'articles de presse, de sondages et de caricatures, cet ouvrage évoque les rapports entre C. de Gaulle et les médias. Il décrit la construction du charisme du chef politique, offrant un éclairage sur sa conception du pouvoir et la fonction de la télévision dans l'édification de la démocratie de masse.



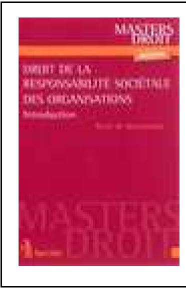
Fogel, Jean-François
Patino, Bruno
La condition numérique
13/11/2014
Résumé : Internet n'est plus seulement un média mais un espace social déterminant vie privée, professionnelle et publique et affectant toutes les dimensions des relations humaines. Une véritable condition numérique est née, qui peut être décrite dans chacun des champs définissant un individu : identité, activité, connaissance, relations, etc.



Damar, Marie-Eve
Communication écrite : théorie, méthodologie, exercices et corrigés
06/02/2014
Résumé : Un parcours didactique est proposé aux étudiants pour améliorer leurs compétences linguistiques et rédactionnelles. Une présentation théorique des différentes composantes de la langue écrite, avec des exercices d'identification et des activités, est suivie d'une méthodologie de la synthèse d'articles de presse et de la rédaction des textes argumentatifs.



Benghozi, Pierre-Jean
Bergadaà, Michelle
Gueroui, Fatima
Les temporalités du web
12/10/2014
Résumé : Etude sur la force de l'économie numérique qui repose à la fois sur sa capacité de se dégager du monde physique et de sa matérialité, mais surtout sur son rapport au temps. Cet ouvrage offre des conseils sur l'utilisation professionnelle d'Internet comme gain de temps.



Quenaudon, René de
Droit de la responsabilité sociétale des organisations : introduction : RSE, RSO
23/10/2014
Résumé : Une introduction au droit du développement durable et de la responsabilité sociétale des organisations et des entreprises.



Delattre, Sarah
Les métiers du marketing
11/12/2014
Résumé : Présentation des différents types de marketing, fonction transversale à de nombreux secteurs : luxe, industrie automobile, pharmaceutique, etc. Découverte de l'état du marché et des formations et conseils pour bien débuter un stage, un apprentissage ou un emploi.



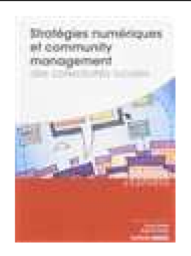
Oullion, Jean-Michel
Les métiers du Web
11/12/2014
Résumé : Guide des métiers du web, de l'animation communautaire au web design en passant par l'infographie et le référencement. Assorti de témoignages de professionnels qui racontent leur parcours, d'une présentation des formations et de conseils pratiques pour débuter.



Oullion, Jean-Michel
Les métiers des jeux vidéo et de l'image
11/12/2014
Résumé : Un panorama des métiers des jeux vidéo et de l'animation accompagné d'une présentation des formations, de témoignages de professionnels du secteur, de conseils pratiques pour débuter et des chiffres clés.



Hoang, Thi-Bao
Les métiers de la publicité
11/12/2014
Résumé : Présentation des métiers du secteur de la publicité : des commerciaux aux spécialistes des médias, en passant par les créatifs et les producteurs, y compris les nouveaux métiers liés au web et au numérique. Ainsi que les différentes formations pour y accéder et les chiffres clés.



Confino, Franck
Teitgen, Benjamin
Stratégies numériques et community management des collectivités locales
21/10/2013
Résumé : Pour mettre en place une stratégie de communication numérique cohérente et performante, utiliser au mieux les réseaux sociaux et les outils 2.0, des conseils stratégiques et opérationnels sont proposés avec des fiches pratiques et des témoignages de professionnels. Les auteurs mettent en évidence les enjeux que représente le numérique pour les collectvités locales.



Delengaigne, Xavier
Joubert, Thomas
Ecrire pour le web : vers une écriture multimédia
07/01/2014
Résumé : Après avoir distingué la lecture sur écran de la lecture sur papier, l'ouvrage analyse la manière de présenter l'information dans le cadre d'un document électronique, avant d'aborder les techniques de structuration d'un texte sur le web. Les auteurs s'intéressent également à la création d'un site web ainsi qu'aux différents logiciels permettant de l'illustrer et de le promouvoir.



Constans, Paul
Jobard, Fabrice
Bien rédiger : conseils pratiques pour les collectivités locales
20/05/2014
Résumé : Mode d'emploi pour tous les travaux d'écriture qu'un élu ou un fonctionnaire territorial est amené à réaliser dans l'exercice de sa mission. Il s'agit d'écrire pour gagner en efficacité et en compréhension dans la mise en oeuvre d'une politique, pour l'application d'une réglementation.



Huguenot, Vianney
Réussir ses relations presse
17/06/2014
Résumé : Riche de son expérience dans le milieu des collectivités locales en tant qu'élu et journaliste, l'auteur recense les incontournables pour réussir une politique de relations presse à travers les entretiens de personnes chargées des relations avec les collectivités et les politiques.



Communication et développement durable : pour des pratiques plus responsables
11/03/2014
Résumé : Le développement durable est devenu l'un des thèmes essentiels de la communication des organisations, qu'elles soient publiques, privées ou associatives. S'appuyant sur des exemples (chantier de pêche durable chez Delhaize, société de restauration Exki, etc.), ce guide propose des méthodes de travail privilégiant l'intelligence collective et des pratiques responsables.



Outils du web participatif en bibliothèque : manuel pratique : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-reponses
15/06/2013
Résumé : Recensement détaillé des applications pratiques du Web 2.0 en bibliothèque (fils RSS, blogs, wikis...) : usages professionnels, pour les publics et selon toutes les facettes du métier (collections, services, management, communication externe...). Etude des avantages et des limites de chacun de ces outils.